

कारपोरेट हलचल

खादी टी शर्ट्स का शुभारंभ

केंद्रीय मंत्री कलराज मिश्र ने खादी ग्रामोद्योग भवन, रीगल बिल्डिंग, नई दिल्ली में खादी टी शर्ट्स का शुभारंभ किया। इसके साथ उन्होंने जम्मू व कश्मीर प्रांत के पीएमईजीपी उद्यमियों के उत्पादों की प्रदर्शनी का भी उद्घाटन किया। समारोह में सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्यम मंत्रालय में राज्यमंत्री गिरिसिंह सिंह, सचिव डा. अनूप पुजारी, संयुक्त सचिव एसएन त्रिपाठी तथा खादी और ग्रामोद्योग आयोग के मुख्य कार्यकारी व आयुक्त अधिकारी अरुण कुमार झा भी उपस्थित थे।



Rajesh Exports acquires European Gold Refineries

MUMBAI: Bengaluru-based Rajesh Exports (REL) has acquired European Gold Refineries, the 100 per cent holding company of Valcambi, for \$400 million in an all-cash deal.

Valcambi is the world's largest precious metals refining company and is headquartered in Switzerland. Valcambi has processed and sold 945 tonnes of gold and 325 tonnes of silver on an average per year during the last three financial years, which is more than the annual consumption of gold in India.

For the last three years on an average per year Valcambi generated revenues in excess of \$38 billion (Rs 2,36,500 crore) and EBITDA of \$33 million (Rs 205 crore) by refining

Gaining lusture

- European Gold Refineries is a 100 per cent holding company of Valcambi
- Valcambi is the world's largest precious metal refining company in Switzerland
- Rajesh Exports expects the acquisition will help its global footprint
- Grant Thornton assisted RE in due diligence and Credit Suisse in part financing

and selling 945 tonnes of gold and 325 tonnes of silver per year. Valcambi is a zero debt company with considerable cash surplus on its balance sheet.

"We expect the global gold market to expand due to this alliance and also expect a larger share in the global gold market due to the acquisition," Ra-

jesh Mehta, chairman, Rajesh Exports, said. "REL did not see any other asset which can be remotely similar to Valcambi.

On the other hand, we did not want to buy any dirt cheap assets to get in trouble later like what has happened with many Indian companies in the recent past," Mehta added.

Grant Thornton assisted Ra-

jesh Exports in due diligence and Credit Suisse is part financing the acquisition through a long term debt.

When asked as to why the company part financed the acquisition via Credit Suisse, Mehta said that the part financing by Credit Suisse only shows the confidence of CS in the asset.

"The coming together of REL and Valcambi would ensure that Valcambi improves on its global share of gold business, by opening up new markets in India, Middle East and China. Valcambi would also focus on forward integration and on innovative gold products in the European markets, by utilising the technical expertise of Rajesh Exports," said Valcambi CEO Michael Mesaric.

DH News Service

Rajesh Exports buys Swiss gold refiner for \$400m

TIMES NEWS NETWORK

Bengaluru: Jewellery firm Rajesh Exports has bought the world's largest gold refiner, Valcambi, in an all-cash deal of \$400 million (Rs 2,560 crore), a move that is expected to help the Bengaluru-based company ensure a steady supply of raw material at a competitive price.

The company, one of the world's largest manufacturers of gold jewellery, said on Monday that it had, through its wholly owned subsidiary REL Singapore, bought Valcambi's holding company European Gold Refineries.

European Gold Refineries is owned by US-based Newmont Mining, the world's No. 2 gold producer, and a group of Swiss investors. Newmont owns 60.6%.

Rajesh Exports chairman Rajesh Mehta told **TOI** that the deal came at a very reasonable cost, and would raise the level of profitability of the company. It also provides "access to the best mines in the world", he said.

Switzerland-based Valcambi, formed in 1961, has an annual capacity of 1,600 tonnes of gold and 2,000 tonnes of precious metals per annum. It had revenue of more than \$38 billion and EBITDA of \$33 million on an average for the last three years.

Rajesh Exports' net profit nearly doubled to Rs 654 crore for the full year ended March 31, 2015, from Rs 360 crore the year before. Net sales rose 73% to Rs 50,462 crore.

Valcambi is accredited with the London Bullion Market Association and its gold bars are accepted as good delivery bars across exchanges such as Comex (Chicago Commodities Exchange), Nymex (New York Commodities Exchange) and MCX (Multi Commodities Exchange, India).

India is the world's biggest consumer of gold, with annual demand around 900 tonnes per year.

Khadi exhibition

Kalraj Mishraji, Union Minister for MSME, has launched Khadi T-shirts and inaugurated an exclusive exhibition-cum-sale of products manufactured by PMEGP entrepreneurs at Khadi Gramodyog Bhavan KVIC, New Delhi. Giriraj Singh,



Minister of State, MSME; Dr. Anup K. Pujari Secretary, MSME; S.N. Tripathi, Joint Secretary, MSME; and Arun Kumar Jha, CEO and Commissioner, KVIC, were present during the launching of Khadi T-shirts and inauguration of PMEGP exhibition.

Cotton rules flat on weak offtake

Rajkot, July 27

Cotton prices traded flat on weak demand from domestic mills. Moreover, rains across Gujarat also affected arrivals. Gujarat Sankar-6 cotton was unchanged at ₹33,500-34,300 per candy of 356 kg. About 1,000 bales of 170 kg each arrived in Gujarat and 3,000 bales arrived in India. *Kapas* or raw cotton too traded flat on limited buying by ginners. *Kapas* stood at ₹900-940 per 20 kg and gin delivery *kapas* at ₹940-955. OUR CORRESPONDENT

Co-optex targets youth through online stores

OUR BUREAU

Kochi, July 27

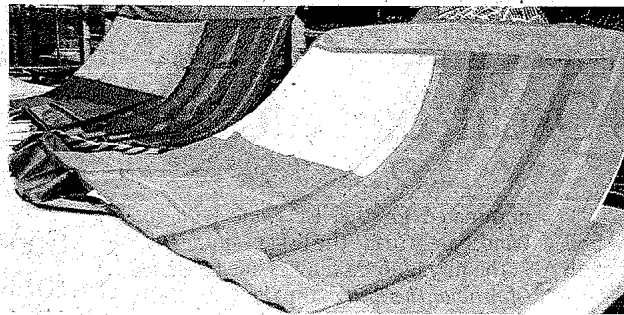
Co-optex has tied up with online stores such as Flipkart and Snap Deal to make available its entire range of products to the younger generation.

The recent growth in online business has necessitated the company to expand the reach of its e-commerce portal, targeting both domestic and overseas buyers. It had carried out sales worth ₹10 lakh through online platform in the last three months, TN Venkatesh, Managing Director, Co-optex, said.

Organic sarees

Venkatesh launched the newly introduced organic sarees in the Kerala market at a function at Ernakulam Press Club.

The Tamil Nadu Handloom Weavers Cooperative Society,



The introduction of organic sarees is in line with encouraging zero pollution through usage of natural dyes and vegetable colours

popularly known as Co-optex, has also joined hands with Grand Kerala Shopping Festival (GKSF) Season 9 to showcase its various products, including the famed Kanchipuram sarees, at a crafts festival in Kozhikode.

As the trend towards cotton clothing is on the rise, he said, Co-optex is looking at introducing organic kurthis, sal-

war kameez, linen shirts etc. The introduction of organic sarees is in line with encouraging zero environment pollution through the usage of natural dyes and vegetable colours for production.

₹10-crore profit

At present, the products are available through 200 showrooms across the country and

the company has clocked a business revenue of ₹306 crore in the last fiscal, with a ₹10-crore profit.

With the growth in demand for Co-optex products, Venkatesh said, the figure is expected to touch ₹350 crore this year.

Anil Muhammed, Director, GKSF, said that the 9th edition of the shopping festival would focus on handicraft and handloom products through a series of programmes, including a handicrafts festival.

In its endeavour to introduce a common brand in handloom and handicraft products, the Tourism Department is in talks with other southern States and the Lakshadweep administration in forming a consortium to tap overseas markets under the brand name Dakshina.

खादी ग्रामोद्योग ने दी युवाओं को नई सौगात



जब फैशन इंडस्ट्री में एक से एक बढ़कर नामी कंपनियां युवाओं के जरिए अपने ब्रांड को हिट करने में लगी हुई हैं तो फिर ऐसे में खादी भला कैसे पीछे रह सकती हैं। भले ही खादी नेताओं को भाती है, लेकिन अब खादी ने ऐसी टी शर्ट लांच की है, जिसे युवा भी पसंद करेंगे।

खादी ग्रामोद्योग में युवा वर्ग के लिए खादी टी-शर्ट का शुभारंभ किया गया तो बड़े धूम-धड़ाके के साथ। दो केन्द्रीय मंत्री इस लांच करने पहुंचे। इस टी-शर्ट की गुणवत्ता यह है कि यह त्वचा अनुकूल व शीतलता प्रदान करने की क्षमता से युक्त है। कार्यक्रम का आयोजन कर्नाट प्लेस स्थित खादी ग्रामोद्योग भवन में किया गया। इस कार्यक्रम में सूक्ष्म लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्री



कलराज मिश्र एवं राज्य मंत्री गिरिराज सिंह एवं खादी के बड़े अधिकारी मौजूद थे।

खादी ग्रामोद्योग विशेषकर युवा वर्ग को ध्यान में रखते हुए ऐसे बेहतरीन रंगों की टी शर्ट लाया है। खादी भी अब ग्राहकों की रुचि तथा डिजाइनर वस्त्रों एवं उत्पादों को प्रस्तुत करने की दिशा में कार्य कर रहा है।

खादी ग्रामोद्योग ने इस टी-शर्ट को तीन रंगों में बाजार में उतारा है। टी-शर्ट को बाजार में लाने से पहले खादी ग्रामोद्योग जींस पैट को भी बाजार में उतार चुकी है। खादी ग्रामोद्योग देश में रोजगार के लिए कार्य कर रहे हैं तथा छोटे उद्योगों को बढ़ावा दे रहे हैं प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी ने मन की बात के माध्यम से खादी प्रयोग करने के लिए देशवासियों से आह्वान किया। खादी ग्रामोद्योग ने युवाओं को टी-शर्ट के रूप में सौगात दी है।

-अनुराग

राजेश एक्सपोर्ट्स ने खरीदी दुनिया की सबसे बड़ी गोल्ड रिफाइनरी

2,560 करोड़ रुपए में किया स्विट्जरलैंड की वालकांबी का अधिग्रहण जिसे खरीदा, उसकी सालाना कमाई राजेश एक्सपोर्ट्स से दस गुना ज्यादा

एजेंसी | मुंबई

देश की दिग्गज स्वर्ण आभूषण निर्माता कंपनी राजेश एक्सपोर्ट्स लिमिटेड (आरईएल) ने दुनिया की सबसे बड़ी गोल्ड रिफाइनरी कंपनी वालकांबी को खरीद लिया है। यह सौदा 40 करोड़ डॉलर (2,560 करोड़ रुपए) में हुआ है। कंपनी पूरे पैसे नकद चुकाएगी। गौर करने लायक बात यह है कि वालकांबी की सालाना कमाई (रेवेन्यू) राजेश एक्सपोर्ट्स की कमाई का करीब दस गुना है।

राजेश एक्सपोर्ट्स के अध्यक्ष राजेश मेहता ने इसे स्वर्ण कारोबार की दुनिया का ऐतिहासिक सौदा बताया। इससे ग्रुप की कमाई और लाभप्रदता, दोनों बढ़ेगी। एमडी प्रशांत मेहता ने कहा, 'वालकांबी का अधिग्रहण गोल्ड माइनिंग की ओर हमारा पहला कदम है। दो-तीन साल में हम माइनिंग शुरू कर देंगे।' उन्होंने बताया कि दो साल में उत्तराखंड की रुद्रपुर रिफाइनरी की क्षमता बढ़ाई जाएगी। अधिग्रहण के लिए 30-35 फीसदी पैसे क्रेडिट सुइस ने दिए हैं। यह दीर्घकालिक कर्ज है। बाकी पैसे कंपनी आंतरिक स्रोतों से दे रही है।

जितनी हमारी खपत, उतने सोने की प्रोसेसिंग करती है वालकांबी

वालकांबी का मुख्यालय स्विट्जरलैंड में है। अभी तक इसका संचालन न्यूमोट माइनिंग कॉरपोरेशन और कुछ स्विस निवेशकों के हाथों में था। हर साल औसतन 946 टन सोने की प्रोसेसिंग करती है। यह भारत की सालाना खपत के बराबर है। कंपनी सालाना करीब 325 टन चांदी की भी प्रोसेसिंग करती है। सालाना कमाई करीब 2.36 लाख करोड़ और मुनाफा 205 करोड़ रुपए है।

मेहता ने उम्मीद जताई कि क्रेडिट सुइस का कर्ज चार साल में चुका दिया जाएगा।

राजेश एक्सपोर्ट्स की 2013-14 में कमाई 23,535.39 करोड़ रुपए थी। मुनाफा 229.13 करोड़ था। राजेश एक्सपोर्ट्स के 'शुभ' नाम से अभी 82 स्टोर हैं। तीन साल में इसे बढ़ाकर 450 करने का इरादा है। इनमें कुछ कंपनी के अपने होंगे, कुछ फ्रेंचाइजी के रूप में। सोमवार को सेंसेक्स में करीब दो फीसदी गिरावट के बावजूद इसके शेयर दो फीसदी से ज्यादा चढ़े।