

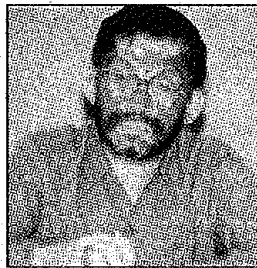
हैंडीक्राफ्ट देश का दूसरा सबसे बड़ा सेक्टर : गंगवार

ग्रेटर नोएडा (एसएनबी)। केंद्रीय कपड़ा राज्य मंत्री संतोष गंगवार ने कहा है कि कृषि के बाद हैंडीक्राफ्ट सेक्टर देश का दूसरा सबसे बड़ा सेक्टर है। केंद्र सरकार हैंडीक्राफ्ट उद्योग को बढ़ावा देने के लिए बड़े स्तर पर योजना बना रही है। उन्होंने कहा कि प्रधानमंत्री से हैंडीक्राफ्ट सेक्टर को मनरेगा से जोड़ने को कहा गया है ताकि इस सेक्टर से जुड़े लोगों की आर्थिक स्थिति मजबूत हो सके।

उन्होंने कहा कि भारतीय हैंडीक्राफ्ट की विश्व के बाजार में अलग

पहचान है। उन्होंने उम्मीद जतायी कि हैंडीक्राफ्ट सेक्टर के लिए आगामी बजट काफी लाभदायक होगा। उन्होंने हैंडीक्राफ्ट एवं गिफ्ट मेले में अजय शंकर मेमोरियल अवार्ड भी दिये। हाउसवेयर डेकोरेटिव एंड गिफ्ट गोल्ड अवार्ड अतुल अग्रवाल को,

सिल्वर अवार्ड चयन भंसीन तथा कांस्य पदक अमिनेश मेहरा को दिया गया। होम टेक्सटाइल, फर्नीसिंग एंड फ्लोर कवरिंग गोल्ड अवार्ड आशीष शर्मा, सिल्वर अवार्ड



■ हैंडीक्राफ्ट को मनरेगा से जोड़ने के लिए प्रधानमंत्री से आग्रह

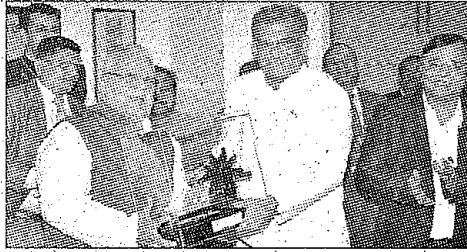
सोमेश गुप्ता, कांस्य पदक प्रियंका मिश्रा को दिया गया। फैशन ज्वैलरी एसेसरीज एंड बैग गोल्ड अवार्ड जेके डेनियल, सिल्वर अवार्ड नीतू भारती व चिराग चौधरी तथा कांस्य पदक शमीम अहमद को मिला।

कार्यकारी निदेशक राकेश कुमार ने बताया कि पिछले दो दिनों में यूएसए

से 469, कनाडा से 141, इजरायल से 42, जर्मनी से 215, स्वीडन से 148, यूके 230, रूस 25, आस्ट्रेलिया से 146, जापान से 196, चीन से 53, डेनमार्क से 73, साउथ अफ्रीका से 72, ब्राजील से 25 तथा अजेंटीना से 15 खरीदार मेले में पहुंचे।

खादी ग्रामोद्योग आयोग का समझौता

नई दिल्ली (ब्यूरो)।
खादी और ग्रामोद्योग
आयोग (केवीआईसी),
ग्रामीण विकास
मंत्रालय के निगरानी
सेल, ग्रामीण
स्वरोजगार प्रशिक्षण



संस्थान (आरएसईटीआई) के बीच एक समझौते पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके माध्यम से प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम के लाभार्थियों को उद्यमिता विकास प्रशिक्षण दिलाया जाएगा। समझौते पर केवीआईसी के मुख्य कार्यकारी और आयुक्त बीएच अनिल कुमार व आरएसईटीआई निगरानी प्रकोष्ठ के मुख्य परियोजना समन्वयक कैएन जनार्दन ने हस्ताक्षर किए। इस दौरान सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम उद्योग मंत्री कलराज मिश्र, आरएसईटीआई राष्ट्रीय सलाहकार काउंसिल के सह अध्यक्ष डॉ. वीरेंद्र हेगड़े भी मौजूद थे।

समाचार अमर उजाला, दिल्ली, 23 फरवरी 2015, पृष्ठ 7

दिल्ली के तीन शिल्प उद्यमियों ने जीते पुरस्कार

ग्रेटर नोएडा (ब्यूरो)। हस्तशिल्प मेले के दौरान दिए जाने वाले अजय शंकर मेमोरियल पुरस्कार में नोएडा के दो उद्यमियों को स्वर्ण पुरस्कार मिला है। हाउसवेयर सजावटी एवं उपहार वर्ग में नोएडा के किश हस्तशिल्प प्राइवेट लिमिटेड के अतुल अग्रवाल ने स्वर्ण पुरस्कार जीता है। घरेलू कपड़े फर्निशिंग और फ्लोर कवरींग वर्ग में नोएडा के ही शारदा एक्सपोर्ट के आशीष शर्मा को स्वर्ण पदक मिला। वहीं दिल्ली से तीन उद्यमियों ने दो कैटेगरी में से एक में कांस्य और दूसरी कैटेगरी में रजत और कांस्य जीता। यह पुरस्कार पूर्व हस्तशिल्प विकास आयुक्त स्वर्गीय

अजय शंकर की याद में दिए जाते हैं। अजय शंकर के प्रयासों से ही हस्तशिल्प मेले की शुरुआत हो सकी। यह छह उत्पाद श्रेणियों में दिया जाता है।

Ajay Shankar Memorial Awards given

GREATER NOIDA: Handicraft and textile firms from various cities across the country were on Sunday awarded by Union Minister Santosh Kumar Gangwar in six product categories at the ongoing Indian Handicrafts and Gifts Fair

(Spring) 2015.

The Union Minister of State for Textiles (IC) gave away the Ajay Shankar Memorial Awards for the best display of stands at the 39th edition of the four-day IHGF here that ends on Monday.

The Ajay Shankar Memorial Awards were instituted in the memory of late Shri Ajay Shankar, former Development Commissioner (Handicrafts) who was one of the major motivators for establishing this fair.—PTI

Young Weavers Refuse to Go the Extra Half yard for famed Dhaniakhali Saris

Popularity of the Mamata sari is fading as low returns keep the next generation away

Tasmayee.Laharoy@timesgroup.com

Kolkata: After the Ambassador car, another Bengal special is nearing extinction: the Dhaniakhali tant saris, or 'Mamata saris', from Hooghly district.

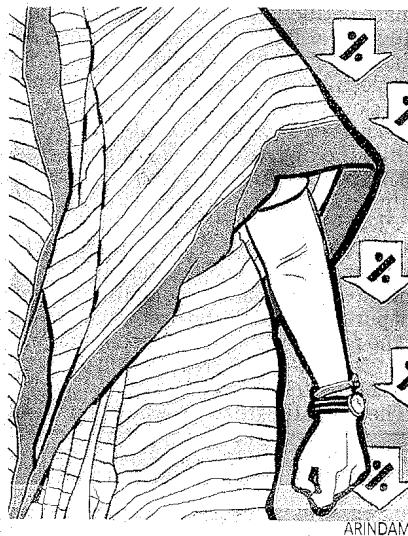
Members of the Dhaniakhali Union Tant Silpi Samabaya Samity said that besides poor demand, particularly from youngsters, the traditional cotton handloom sari of Dhaniakhali village suffers from lack of weavers.

"With youngsters not willing to learn the art, in the next five years we can foresee closing down Dhaniakhali productions all together," said Haripada Nandan, secretary of the samity. There are just about 300 sari weavers — at least a third of them working part time, for only a couple of hours a day — across two panchayats of Dhaniakhali, and none of them is below 45 years of age.

Youngsters stay away because the returns are quite low. Weaving a sari often takes more than a day for a person and the weaver gets only about ₹60 per sari.

Ironically, West Bengal chief minister Mamata Banerjee mostly wears Dhaniakhali saris, and soon after her Trinamool Congress Party came to power in 2009 there was a spurt in demand for the so-called 'Mamata sari'.

But the positive impact of the chief minister's patronage didn't last for long



and weavers rue that even the CM no longer procure the saris. "We used to get orders for at least a 100 saris from the CM's office and someone would come to fetch it. The saris used to be a special six and half yards against the usual six yards and white with narrow blue or green borders," said Nandan.

Nobody in the samity knows why Banerjee's orders suddenly stopped coming in. "A society called Bangasree now procures the similar kind of saris from

us sometimes. Maybe Didi collects it from them," said Nandan.

Dhaniakhali weavers supply saris to local markets in Kolkata, Asansol and Bihar but demand is at an all-time low.

The samity had also participated in the Biswa Bangla Haat organised by the MSME and textile department of the state government last year, but not a single sari was sold.

However, it is not just the samity that is affected.

Tantuja, the retail chain of West Bengal State Handloom Weaver's Co-operative Society Ltd, did try to help. "We wanted to pick up 30,000 Dhaniakhalis from the area last year for our stores and it took us three months to collect them," said Rabindrantha Roy, MD at Tantuja.

"It will not be shocking for us to learn that there would be any of these saris at all in the market in a few years," he said.

Roy said increasing the sari's price to boost weavers' income was not feasible.

"No one would spend ₹10,000 for a Dhaniakhali like they happily do for other Bengal handlooms like Swarnachuri, Baluchuri or Jamdani saris," he said.

The chief minister, meanwhile, has not stopped endorsing handlooms. The Kolkata chapter of Karnataka Handloom Development Corporation has been making specially ordered south cotton saris with black or green border in bulks for the last couple of years for Banerjee.