

Jute mills in tight spot over relaxation in packaging norms

NAMRATA ACHARYA

Kolkata, 26 February

A tiff over procurement of food-grain packaging material in the ensuing rabi season has put the jute sector in a tight spot. While the Union food, civil supplies and consumer affairs department has allowed for packaging of grain in plastic bags, the Union ministry of textiles said there was no dilution in the packaging norms. The jute industry is worried, as it is sitting on a huge stockpile of bags.

Earlier this month, the Punjab government had requested the department to allow it to purchase 58,000 bales of 30-kg plastic bags for wheat packaging. This year, the Punjab government is expecting wheat procurement of 16.8 million tonne (mt), of which approximately 12.5 mt will be procured by the state procuring agencies and Food Corporation of India (FCI).

Beside, FCI had requested purchase of 11,440 bales of 50-

kg plastic bags for foodgrain packaging. On February 18, the food and civil supplies department approved the requests of the Punjab government and FCI.

However, on February 23, the textile ministry wrote to the food and civil supplies department that it did not agree with the relaxations granted to the Punjab government and FCI for purchase of plastic bags.

The problems in the sector started in 2012-13, when the then United Progressive Alliance government tweaked the Jute Packaging Materials Act. From 100 per cent reservation (for packaging the commodity in jute bags) for sugar and foodgrain packaging under the Act, the reservation was diluted to 90 per cent for foodgrain and 20 per cent for sugar. The proposed dilution for wheat and foodgrain packaging this year by the Punjab government and FCI will be close to two-three per cent of the total packaging.

The problems in the sector started in 2012-13, when the then UPA govt tweaked the Jute Packaging Materials Act

Mrs Roy Kapoor's noble act

VIDYA BALAN carried the brand Disney on her shoulders in a red Satya Paul sari while she was here along with her husband to felicitate schools who participated in the 'Friends for Change' initiative. DIVYA KAUSHIK reports

Walking hand-in-hand with her husband, being by his side throughout and occasionally smiling to him, Mrs Roy Kapoor was an example of a doting wife to the gathering at the auditorium of PHD Chamber of Commerce. She was carrying the brand Disney on her shoulders, quite literally. She wore a red sari from Satya Paul's limited edition Disney collection, an apt choice for the occasion that felicitated different schools from Delhi and NCR who participated in Friends for Change, an interschool volunteering programme initiated by Disney India in 2014. Vidya Balan and Siddharth Roy Kapoor were the guest of honour for the occasion and encouraged students associated with the initiative. "Friends for Change was undertaken to promote urban greenery and quality outdoor time with family and community. Students, teacher and local communities engaged themselves in identifying, adopting and developing urban green space in their neighbourhood. I was extremely inspired to see the work that has been done by the students so far. I truly believe that if we want to see a change in the world, we have to contribute to it. This initiative is a great way to inculcate respect, responsibility among students towards environment. We are paying the price of our negligence towards environment, it was not a conscious negligence but industrial development has come at the cost of environment. Building parks, that was a part of the initiative, is a very good idea and parks are the place for communities to stay connected. This initiative is a part of Clean India campaign as students have cleaned the spaces and did everything else to make them available to the community. I came here because I truly

believe in the cause and I would do anything that is possible in my capacity to spread the word and motivate students to take this initiative forward," said the actress.

She shared that plans are underway to take this initiative to other cities like Mumbai. "Also, I have been nominated for Swachh Bharat campaign by Chanda Kochhar and I have been thinking of a way to do it. I think it will be a great way to do it with a school. This initiative has really inspired me," she shared.

Co-incidentally, Vidya's brand endorsements and recent associations have been with children. She said that it has never been a conscious decision but she loves being with children. She said, "I was not a very children person until my sister had her twins, a boy and a girl. Now I am addicted to them. They are the best blessings that we have received. I opened up to kids gradually. And when kids realise that you like them even they open to you. For example, when I did *Kahaani* people told me that my interactions with the kid were very good and asked me if we did some workshops. They were surprised when I shared that we just met on the sets. Now I get along with kids really well," she said.

Though now as a celebrity with huge fan following and as an individual, Vidya is doing every bit to promote the cause of environment, she could not do much while she was a student. "All I remember is that in higher and secondary school we had *khari kamai* where we had to work and earn money. When I was in college, St Xavier's, we had something called the social involvement programme where you would get a certificate if you put in 60 hours a year working with an NGO of your choice. I think that idea can be used in schools as well to involve more students in conservation programmes," she said.

photo Sanjeev Kumar



Business Line, Delhi

Friday 27th February 2015, Page: 5

Width: 5.99 cms, Height: 5.56 cms, a4, Ref: pmin.2015-02-27.38.26

Quality of bed linen to be improved

New Delhi, February 26

The Railways will launch within the next six months a programme to improve the design, quality and cleanliness of bed linen, Railway Minister Suresh Prabhu said. He said the National Institute of Fashion Technology (NIFT) in Delhi has been approached for designing bed linen. Additionally, the facility of online booking of disposable bedrolls at select stations is being extended to all passengers through the IRCTC portal on payment basis, Prabhu said. "The Railways will also increase the number of mechanised laundries," the Minister added. IANS

Now, order food for a train journey online!

MEENAKSHI VERMA AMBWANI

New Delhi, February 26

Craving for a pizza, but travelling on the train? No need to limit your menu options for train journeys.

In a bid to offer more freedom of choice, the Railways will now give the option of online ordering, as e-catering has been introduced across 108 select trains on an experimental basis.

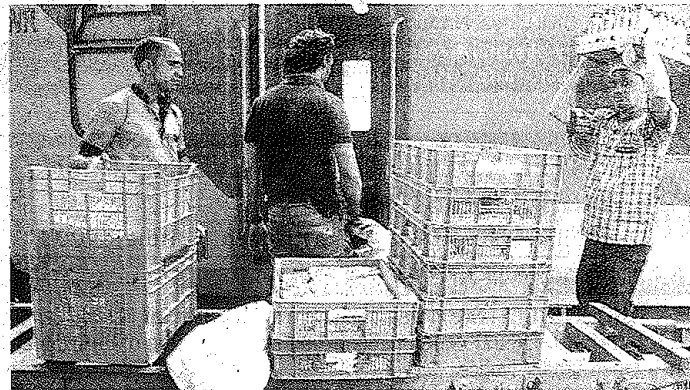
Dominos on board

Consumers can log into the website of Indian Railways Catering and Tourism Corporation (IRCTC) at the time of the booking of the train tickets and pre-book their meal that will be delivered on these select trains. Also, the Railways plans to cover most

stations to offer water vending machines for clean drinking water at low cost.

Dominos Pizza has become one of the first organised food services company to have come on board to serve its pizzas to consumers on select trains. Harneet Singh Rajpal, SVP (Marketing), Dominos Pizza, told *BusinessLine*, "We are doing a limited trial along on 19 trains and 12 stations. This is qualitatively a big opportunity and we are positive, but we cannot ascertain its quantum without a trial for consumer response and also logistical feasibility of delivering hot and tasty pizzas on train seats."

Other food services companies believe this will pro-



Basic needs To offer more freedom of choice, the Railways will now give the option of ordering food online

vide a boost for the sector. Added Sahil Gilani, Director (Marketing & Sales), Gits Foods, said, "Using modern technology to give better meal options will not just enhance the food quality and overall experience in trains

but also give a great boost to the food industry."

Manish Rathi, CEO and co-founder, RailYatri.in, added, "The Ministry's efforts to introduce additional food options through organised food chains will make travel

more convenient and in line with global standards."

In addition, the Delhi Division of the Railways is taking up a project for introducing on-board entertainment on select Shatabdi trains on license fee basis and depending on the response, will extend it to other Shatabdi trains. Just last month, entertainment company Eros had said that it has tied up with RailTel to launch its video streaming services ErosNow for train passengers. In addition, the Railways has roped in National Institute of Fashion Technology (NIFT), Delhi, to design bed linen as part of its programme to improve design, quality and cleanliness of bed linen within the next six months.

Career in Fashion Management

Fashion is not something that exists only in dresses. Fashion is in the sky, in the street, Fashion has to do with the ideas, the way we live, what is happening – Coco Chanel

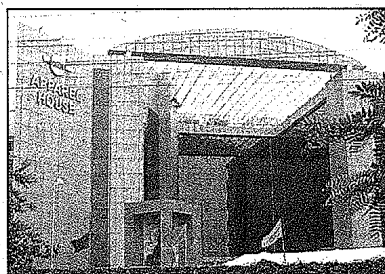
Institute of Apparel Management is India's first Apparel Multi-varsity (multi-university) under one roof. The institute offers Bachelor and Master degree programme in apparel design & Merchandising approved by IGNOU and IIFT, New Delhi.

MBA in Fashion Business is a dynamic and interactive learning experience that is built through key collaborative relationships in education and apparel / fashion / luxury allied industries. Through a supported and structured program that includes entrepreneurial practice, new business models and planning and management of creative enterprise, participants are encouraged to develop fresh thinking and innovative concepts. The course structure is in a manner that after 1 year of comprehensive basics of Management/Design/Marketing and Merchandising knowledge; students are further given the option of choosing a stream in Design Management, Fashion Marketing or Innovation and entrepreneurship from the third semester onward.

Design Management: This stream is for students who aspire to excel in the Design world. The course is made aiming in developing both academic understanding and inculcation of the innovative and practical skills essential for achieving creative and managerial excellence. Cov-

ering a wide range of topics including communication, merchandising, Visual Merchandising, Global Fashion Sourcing, design and creative thinking related modules, the course also provides an opportunity to work on industry related projects, attend fashion events, listening to guest speakers and visit leading brands stores, design studios and factories.

Career Opportunities: Design Managers, Product Developers, Consultants & Entrepreneurs to work with Designers, Boutiques & Visual Merchandisers etc.



Fashion Marketing: The global retail market place has revolutionized the field of retail management and fashion marketing. The advent of technology has provided multitude of options for consumers to receive goods and services without leaving the comfort of their homes. Today, Fashion Market-

ing professionals are highly sought after by recruiters from retail, apparel, and merchandising organizations and marketing is therefore an apt choice. This course is designed to inculcate and nurture entrepreneurship skills in students, providing useful information on Sourcing, Communication and Luxury Product exploration.

Career Opportunities: Fashion Marketing Managers, Luxury Product Managers, Luxury Retail Managers Etc.

Innovation and Entrepreneurship: The Entrepreneurship & Innovation Track within the MBA in Fashion Business program is designed for MBA students who have a strong commitment to entrepreneurship, focuses on launching and developing emerging fashion and technology companies. The track curriculum heavily emphasizes team practice linked to real-world entrepreneurial projects, balances theoretical and practical education, and provides a thorough exposure to multitude of subjects customized to help the student explore knowledge in new product development/ Distribution strategies/ Innovative Marketing practices etc.

Career Opportunities: Entrepreneurial and Family Business, Product Developer, Category Manager, Luxury Brand Managers.

Major 2014 Recruiters: Tommy Hilfiger, GAP, Flipkart, Jabong, Puma, Kazo, Fabindia, Latin Quarters, Cheer Sagar amongst other Fashion houses

Eligibility: Students who have completed their graduation in any stream or appearing in the Final year of the graduation from recognized universities or institutes with minimum 50% aggregate are eligible to apply.

Address: Apparel House, Sector 44, Gurgaon.

For more details,

Pls log on www.iamindia.in
or call 0124-2708201/02, 9650088426,
9650011426

रैंप में बनाइए जगमगाता करियर

ग्लोबलाइजेशन

के इस दौर में टेली चैनलों और विज्ञापन एजेंसियों के बढ़ने से माडलिंग के क्षेत्र को भी नया आयाम मिला है। यदि इस क्षेत्र में अपना करियर बनाना चाहते हैं और आपके पास सारी योग्यताएं, मसलन लंबा कद, सुंदर चेहरा, सकारात्मक सोच, आत्मविश्वास व धैर्य जाहिर करने वाला व्यक्तित्व आदि गुण होने चाहिए।

योग्यताएं: लड़कों का कद साढ़े 5 से 6 फुट होना चाहिए जबकि लड़कियों का भी कम से कम साढ़े 5 फुट संतुलित व आदर्श आहार पर भी कायम रहना आवश्यक है। युवतियों को अपने सौंदर्य व शारीरिक रखरखाव पर विशेष ध्यान देना होता है। बाल, त्वचा की देखरेख, परिधान का चयन, तालमेल व मेकअप की सही जानकारी होनी चाहिए ताकि रैंप माडलिंग के दौरान पोस्चर, मूवमेंट, बिर्देवियर, आई कांटेक्ट व

स्यैलिश वाक के साथ कैटवाक के दौरान योग्यता, सौंदर्य, प्रतिभा, आत्मविश्वास के जरिए उम्मीदों पर खरा उतर सके। माडल को विभिन्न तरीके से पोस्चर बनाने, हंसने, बोलने, मुस्कराने, देखने आदि की समझ होनी चाहिए

माडलिंग के लिए रैलिंग देने का काम ज्यादातर ऐसे व्यक्ति कर रहे हैं जो खुद

कभी माडलिंग कर चुके हैं। इसमें कई प्रकार के ट्रेनिंग शामिल हैं।

स्टूडी कार्टर

मेकअप, हेयर स्टायल आदि की प्रैक्टिकल ट्रेनिंग, यहाँ पोशाक और एक्सेसरीज की जानकारी प्रिंटिंगल पोटेंशियल भी ट्रेनिंग में शामिल रहता है।

जिससे अलग-अलग उत्पादों के लिए अलग-अलग तरह से माडलिंग करना आसान हो।

पूरी तैयारी: माडलिंग में शुरूआत में विभिन्न पोज व पोस्चर में अपना एक पोर्टफोलियो तैयार करवाना होता है। इस के बाद विभिन्न एड एजेंसियों, माडलिंग कौन्टिनेशन, एजेंसियों एवं फैशन डिजाइनरों से संपर्क कर सकते हैं। माडलिंग एजेंसियों काम दिलाने में सहायता तो करती ही हैं, व्यक्तित्व को इस क्षेत्र के लिए उपयुक्त बनाने के लिए प्रशिक्षण का भी प्रावधान भी कराती हैं। माडलिंग 3 तरह की होती है। प्रिंट मीडिया, वीडियो माडलिंग और रैंप माडलिंग।

प्रिंट मीडिया
प्रिंट मीडिया के लिए अखबारों

व

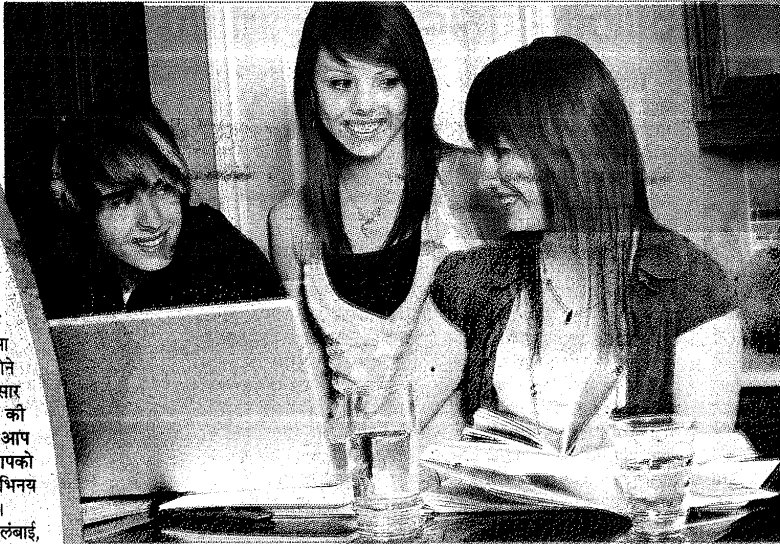
पत्रिकाओं में आवश्यक चित्रों के हिसाब से माडलिंग करनी होती है। आवरण व लेखों के संदर्भ में की जाने वाली स्टील फोटोग्राफी के लिए अखबारों व पत्रिकाओं की अच्छी खासी संख्या होने के कारण काफी संभावनाएं हैं।

वीडियो माडलिंग: वीडियो माडलिंग सब से ज्यादा बढ़ता हुआ क्षेत्र है। नए टीवी चैनल्स शुरू होने व विज्ञापन जगत के प्रचार-प्रसार से इस क्षेत्र के लिए माडल्स की आवश्यकता बनी रहती है। यदि आप प्रतिभा रखते हैं तो भविष्य में आपको टीवी सीरियलों व फिल्मों में अभिनय के लिए प्रस्ताव मिल सकते हैं।

रैंप माडलिंग: आवश्यक लंबाई, स्लिम शरीर व फोटोजेनिक चेहरा इस की बुनियादी जरूरत है। आदर्श शारीरिक मापदंड, कैटवाक तरीके के अतिरिक्त आत्मविश्वासी व्यक्तित्व भी होना चाहिए। इसमें दर्शकों को सीधे-सीधे फेस करना पड़ता है और उनकी निगाहें कई तरह से माडलों को परखती हैं, इसलिए जरूरी है कि सभी आवश्यक पक्षों पर ध्यान दिया जाए आकर्षक वस्त्रों में प्रस्तुत करना रोमांचकारी तो है ही, इससे आप की व्यावसायिक उपलब्धियों के लिए भी संभावनाओं का सृजन होगा।

नरेंद्र देवांगन

आफिस में कलीग से साथ रहें व्यवहार कुशल



आफिस

में हमारा समय सहकर्मियों के साथ बीतता है और अपनी दिनचर्या का अधिकतर समय हम इन्हीं के साथ बिताते हैं। आफिस में परिवार के सदस्यों के रूप में हमारे सहकर्मी होते हैं जिनसे हमारा रिश्ता न जुड़ते हुए भी जुड़ जाता है। परिवार में झगड़े, कहासुनी तो होती ही है तो फिर सहकर्मियों का परिवार इससे अछूता कैसे रह सकता है। सबका कार्य करने का तरीका अलग, बात करने का तरीका, सोचने का तरीका अलग होता है। अलग विचारधारा वाले लोगों में टकराव तो निश्चित हो ही जाता है पर जैसे घर में हमारी कुछ मर्यादाएं होती हैं, ऐसे ही आफिस की भी कुछ मर्यादाएं होती हैं जिनको लांघना सही नहीं होता। दूसरे के व्यवहार में परिवर्तन लाने की ही बात सर्वप्रथम हमारे मस्तिष्क में आती है। आप भी अच्छे सहकर्मी बन सकते हैं और कार्यालय में अपने लिए एक विशेष स्थान बना सकते हैं।

- आपका सबसे अधिक ध्यान अपने कार्य पर होना चाहिए। आजकल प्राइवेट आफिस में टीम वर्क का प्रचलन है। उसी के मद्देनजर अपने सहकर्मियों के साथ आपका व्यवहार दोस्ताना होना चाहिए। तभी आप मिल-जुलकर कार्य कर सकते हैं। कई बार आपकी ईगो आपके कार्य में बाधक बन जाती है। अपनी इस ईगो को अपने सहकर्मियों के सामने न रखें। आपका मुख्य लक्ष्य कार्य समय पर संपूर्ण करना होता है। आप अपना व्यवहार सहकर्मियों से अच्छा रखेंगे तभी कार्य की संपूर्णता संभव है।

- आपका व्यवहार सयॉदित होना चाहिए चाहे आप महिला हैं या पुरुष। आपका सयॉदित व्यवहार आपको दूसरों की नजर में सम्मान दिलाएगा। बात करें, अपनी बात दूसरे तक पहुंचाएं पर संयम से और प्यार से। आपकी सभी बातें आपके कार्य तक ही सीमित हो।

- अगर आप उच्च पद पर हैं तो 'डेसीगनेशन' या पदनाम की आड़ में आप अपने से निम्न पदों पर रहने वाले व्यक्ति का अपमान न करें। सबसे मधुरता से पेश आए और सबको पूर्ण सम्मान दें। किसी के आत्मसम्मान को ठेस न पहुंचाएं।

- आफिस में आपका व्यवहार मधुरतापूर्ण होना चाहिए। आपकी वाणी मधुर होनी चाहिए। गुस्सा, चिड़चिड़ापन, बहस आफिस के वातावरण को खराब करती है। कई बार घर की समस्याओं को हम आफिस ले जाते हैं और कई बार आफिस की समस्याएं घर ले जाते हैं। हमें ज़िंदगी में दोनों दायित्वों का निर्वाह करना होता है। हमारी कोशिश यह होनी चाहिए कि दोनों

एक-दूसरे से कम से कम प्रभावित हों।

- 'मुस्कराहट' आपके व्यक्तित्व को आकर्षक बनाती है। मुस्कराता हुआ चेहरा देखकर दूसरे व्यक्ति में भी आशा का संचार होता है इसलिए अपने व्यक्तित्व की इस खासियत को कायम रखें। यह आपके सहकर्मियों को आपके आकर्षक व्यक्तित्व की पहचान कराएगा।

- आफिस में जब कोई आपके अधिक करीब होता है तो आप उससे अपना सुख-दुख बांटना प्रारंभ कर दें। कई बार वही व्यक्ति दोस्ती की आड़ में आपका मजाक भी बना सकता है इसलिए बहुत जल्द किसी से न खुलें। जब आपको पूरा विश्वास हो जाए कि आप जिस सहकर्मी को अपना दोस्त बना रहे हैं वह आपका सही अर्थों में हمدर्द है तभी उससे खुलें। फिर भी प्रयास करें व्यक्तिगत बातें कम से कम शेयर करें।

- आफिस में आपने किसी से खुलकर बात की तो आपके दूसरे सहकर्मी उसके साथ आपका नाम जोड़ना शुरू कर देते हैं खासकर जब आपका सहकर्मी पुरुष हो, इसलिए अपना व्यवहार सीमित रखें, अधिक खुलापन अन्य साथियों के मन में शक पैदा करवाता है।



अपनी खूबियां भी दिखाए

प्रतिस्पर्धा

के इस युग में जहां हर कोई खुद को सर्वश्रेष्ठ सिद्ध करने में लगा हुआ है, वहीं महिलाएं खुद ही अपने आप से कमियां निकालती हैं। एक पल में आत्मविश्वास से भरी महिला अगले ही पल यह सोचने लगती है कि वह किसी भी काम को सही ढंग से नहीं कर सकती। आखिर क्या कारण है कि दुनिया की तमाम सफलताएं अर्जित करने के बाद भी महिलाएं यह विश्वास नहीं कर पाती कि उनकी सफलता का राज उनकी योग्यता है? कारण है महिलाओं में स्वाभिमान की कमी। आज ज्यादातर नवयुवतियां ऐसे माहौल में पली-बढ़ी हैं जहां उनकी आगे बढ़ने और कुछ कर दिखाने की प्रेरणा निरंतर घर से ही मिलती है। कई जिम्मेदारियों को एक साथ निभाते-निभाते कभी थकान या निराशा आना स्वाभाविक है लेकिन इसका यह मतलब बिल्कुल नहीं है कि किसी छोटी सी असफलता के लिए महीनों खुद को कोसते रहें। अच्छे-



वुरे अनुभवों से ईंसान बहुत कुछ सीखता है। यदि किसी काम में असफलता हाथ आती है तो उससे डरकर काम करना या छोड़ देना कोई हल नहीं है। किसी भी क्षेत्र में सफलता अर्जित करने पर खुद को उसका श्रेय अवश्य दें। किस्मत को ही सारा श्रेय न ले जाने दें क्योंकि उसमें आपकी मेहनत भी बराबर का हिस्सेदार है। ज्यादातर महिलाओं की आदत होती है कि वे अपनी सफलता का श्रेय परिवार और किस्मत को दे देती हैं। उसके विपरीत छोटी सी असफलता के लिये वे खुद को जिम्मेदार ठहराती हैं। कई बार असफलता के डर से महिलाएं अपनी योग्यतानुसार काम नहीं कर पाती। दूसरों की टीका-टिप्पणी से डर कर अपना काम नहीं रोकना चाहिए क्योंकि कुछ लोगों का काम ही होता है दूसरों के काम में कमियां निकालना। संकोच भी महिलाओं की कार्यकुशलता पर प्रतिकूल प्रभाव डालता है। संकोची स्वभाव के कारण महिलाएं दूसरों से मिलने-जुलने में कतराती हैं जिससे उनके संपर्क में आने वाले व्यक्तियों की संख्या में कमी हो जाती है। दूसरे से मिलने और उनसे बात करने से जहां आत्मविश्वास में वृद्धि होती है वहीं आपको छवि एक मिलनसार और संवेदनशील व्यक्ति के रूप में होती है इसलिए महिलाओं को अपनी खूबियों को देखने के साथ-साथ आत्मविश्वास बढ़ाने पर भी ध्यान देना चाहिए।

- असफलताओं से घबराएं नहीं, उनसे सीख लें और कोशिश करें कि दोबारा वही गलती न हो।

- दूसरों की प्रतिक्रियाओं से निराश न हों बल्कि उनसे सबक लें।

- लोग क्या कहेंगे, इस डर से नए प्रयोग करना बंद न करें।

- अपनी योग्यताओं पर विश्वास करें।

- अपनी सफलताओं पर खुद को श्रेय दें।

- स्वाभिमानी बनें, अभिमानी नहीं।

- निराशावादी विचारों को पास न फटकने दें।

- सबसे बात करने की कोशिश करें।

हमेशा खुश रहने की कोशिश करें।